TRABAJO FINAL DE ECONOMÍA EMPRESARIAL

Autores: Ana Laura Rosell Argüelles

David Ernesto Pino Díaz

HOLGUÍN <<2025>>

INTRODUCCIÓN

En el contexto actual, donde la tecnología y la economía se entrelazan de manera cada vez más estrecha, resulta fundamental que los profesionales de la ingeniería informática posean una sólida comprensión de los conceptos económicos básicos. La Universidad de Holguín, como institución formadora de talentos, no solo debe garantizar competencias técnicas en sus estudiantes, sino también dotarlos de herramientas que les permitan analizar, interpretar y tomar decisiones en entornos empresariales complejos. La Economía Empresarial proporciona un marco teórico-práctico esencial para entender el funcionamiento de las organizaciones, los mercados y los factores que influyen en la eficiencia y competitividad de las empresas. En este sentido, caracterizar económicamente a la Universidad de Holguín no solo permite evaluar su impacto como entidad educativa, sino también reflexionar sobre cómo la formación en principios económicos puede enriquecer el perfil de los futuros ingenieros informáticos. Este trabajo busca, por tanto, analizar las dimensiones económicas de la institución, destacando la relevancia de integrar conocimientos como costos, inversión, gestión de recursos y análisis de mercado en la formación de profesionales capaces de desenvolverse tanto en el ámbito técnico como en el estratégico-empresarial. La sinergia entre la informática y la economía se convierte así en un pilar para la innovación y el desarrollo sostenible, tanto a nivel institucional como en el entorno socioeconómico en el que se insertan los egresados.

# DESARROLLO

La Universidad de Holguín (UHo) es una institución pública de educación superior cubana que desarrolla sus funciones bajo una estructura organizativa bien definida. Su dirección está conformada por el Rectorado como máxima autoridad ejecutiva, apoyado por cuatro vicerrectorados principales: Vicerrectoría Académica (gestión docente), Vicerrectoría de Investigación y Posgrado (ciencia e innovación), Vicerrectoría de Extensión Universitaria (vinculación sociedad-universidad) y Vicerrectoría Administrativa (gestión de recursos).

Su estructura se complementa con facultades organizadas por áreas del conocimiento, departamentos docentes especializados y direcciones de apoyo como Economía, Recursos Humanos e Informatización. Cuenta además con órganos colegiados como el Consejo Universitario (máximo órgano consultivo) y consejos científicos por facultades.

El objeto social de la UHo abarca tres funciones esenciales: formación profesional de calidad, generación de conocimiento científico-técnico y extensión universitaria con impacto social. Sus principales áreas de resultados incluyen: procesos docentes acreditados, investigaciones relevantes para el desarrollo local, proyectos comunitarios transformadores y una gestión administrativa eficiente.

La misión institucional se centra en formar profesionales competentes con valores éticos, producir ciencia innovadora y establecer vínculos efectivos con los sectores productivos y sociales. Su visión aspira a consolidarse como universidad de referencia nacional, reconocida por su excelencia académica, contribución al desarrollo sostenible y capacidad de respuesta a las necesidades del territorio.

1. Ejemplos de gastos de la UHO.

La Universidad de Holguín, al ser una unidad presupuestada, se le asigna un presupuesto anual. De este se realizan gastos para diferentes áreas de la misma, entre estos gastos se encuentran:

Materias primas y materiales:

* Alimento
* Materiales para la construcción
* Libros y revistas
* Útiles y herramientas

Combustibles y lubricantes:

* Gas
* Combustibles
* Lubricantes y aceites
* Leña
* Carbón

Energía:

* Energía eléctrica

Gastos de personal

* Salario

1. Ejemplos de Activos, Pasivos y Capitales de la UHO.

Los activos son todos los recursos y derechos que posee una entidad económica y que tienen un valor cuantificable. Representan beneficios futuros, ya sea porque generan ingresos, reducen costos o pueden convertirse en efectivo. Entre los activos con los que cuenta la Universidad se encuentran:

* Activos Circulantes:
* Efectivo en Caja
* Efectivo en Banco
* Inventarios:
* Materias primas y materiales
* Partes y piezas de repuesto
* Base material de estudio
* Alimentos
* Activos Fijos
* Activos fijos tangibles
* Fondos bibliotecarios
* Monumentos y obras de arte
* Activos fijos intangibles

Los pasivos son las obligaciones y deudas que una entidad tiene con terceros (proveedores, bancos, acreedores). Representan salidas futuras de recursos económicos. Encontramos en la Universidad los siguientes:

* Pasivos circulantes:
* Sobregiro bancario
* Cuentas por pagar a Corto Plazo
* Cobros Anticipados
* Materiales Recibidos de forma anticipada:
* Obligaciones con el presupuesto del Estado
* Prestamos recibidos
* Gastos acumulados por pagar
* Provisión para vacaciones
* Pasivos a Largo Plazo
* Cuentas por pagar a Largo Plazo
* Obligaciones a Largo Plazo

El capital representa los recursos propios de la empresa, es decir, la diferencia entre sus activos y pasivos. Refleja la inversión de los dueños (accionistas, en el caso de una sociedad) y las utilidades retenidas. La universidad posee:

* Inversión Estatal

1. Componentes de las normas de Control Interno

La Dirección de Economía de la Universidad de Holguín cuenta con una estructura organizativa conformada por grupos de trabajo especializados en áreas como presupuesto, contabilidad, inventarios y gestión de activos. El personal está distribuido en roles clave, con una combinación de experiencia y juventud, aunque se observan algunas vacantes y desafíos en la retención de talento.

La aplicación de la guía de autocontrol arrojó un alto nivel de cumplimiento en los componentes evaluados, superando el 98% en la mayoría de los casos. Los aspectos positivos incluyen un ambiente de control sólido, gestión de riesgos efectiva y procesos de comunicación bien establecidos. Sin embargo, se identificaron áreas de mejora, principalmente en actividades de control, como la actualización de registros, la gestión documental y la rotación de personal en puestos críticos.

Para fortalecer el sistema, se propone un plan de medidas que incluye:

- La actualización de registros de activos fijos y equipos.

- La regularización de contratos y documentación pendiente.

- La conciliación de cuentas por cobrar en demora.

- La implementación de un plan formal de rotación de personal.

- El seguimiento continuo de las acciones correctivas.

En conclusión, el sistema de control interno demuestra un alto grado de eficacia, con oportunidades de mejora en procesos específicos. Las medidas planteadas buscan optimizar la gestión, asegurar el cumplimiento normativo y garantizar el uso eficiente de los recursos, en línea con los objetivos institucionales.

1. Inversiones de la UHO

La Universidad de Holguín, como centro rector de la educación superior en la región, despliega un plan estratégico de inversiones enfocado en fortalecer su infraestructura académica y tecnológica. Estas inversiones, materializadas en equipos de última generación, modernos laboratorios y recursos didácticos especializados, están alineadas con las demandas de una formación universitaria de excelencia y con los avances de la cuarta revolución industrial. Entre las inversiones se encuentran:

* Construcción y Montaje
* Equipos

# CONCLUSIONES

La investigación realizada permitió caracterizar económicamente a la Universidad de Holguín, destacando su rol como institución clave en la formación de capital humano y su impacto en el desarrollo socioeconómico de la región. A través del análisis de sus estructuras de costos, fuentes de financiamiento y gestión de recursos, se evidenció la importancia de aplicar principios económicos en la administración de instituciones educativas, optimizando su eficiencia y sostenibilidad. Para los estudiantes de Ingeniería Informática, este estudio reforzó la necesidad de integrar conocimientos económicos en su formación, ya que les permitirá no solo desenvolverse técnicamente, sino también tomar decisiones estratégicas en entornos empresariales y tecnológicos. La universidad, como entidad económica, demuestra que la interdisciplinariedad entre la informática y la economía es fundamental para impulsar proyectos innovadores, gestionar recursos limitados y contribuir al desarrollo de modelos de negocio adaptados a la era digital. En definitiva, este trabajo subraya que la comprensión de los fundamentos económicos no es un complemento, sino una competencia esencial para los ingenieros del siglo XXI, capaces de liderar transformaciones tanto en el ámbito tecnológico como en el económico-organizacional.